



21/07/2009

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2009 : + 2%

En M€ - Normes IFRS - Données non auditées	2008	2009
Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	4,3	4,6
Chiffre d'affaires 2 ^{ème} trimestre	4,7	4,6
Chiffre d'affaires 1 ^{er} semestre	9,0	9,2

Au deuxième trimestre 2009, Diagnostic Medical Systems (DMS) a réalisé un chiffre d'affaires de 4,6 M€, quasi stable par rapport à la même période du précédent exercice. Si l'activité de radiologie poursuit son développement conformément au plan de marche annuel, le pôle d'ostéodensitométrie souffre plus particulièrement du contexte économique mondial et de la faiblesse du dollar face à la devise européenne.

A l'issue du premier semestre 2009, le chiffre d'affaires de DMS s'établit donc à 9,2 M€ en croissance de 2% par rapport au premier semestre 2008. A mi-année, l'exercice 2009 se déroule conformément aux attentes en dépit d'un environnement économique peu favorable. Comme annoncé en début d'année, l'exercice 2009 sera marqué par une saisonnalité accentuée de l'activité, avec un chiffre d'affaires au second semestre 2009 sensiblement plus élevé qu'au cours de la première moitié de l'année.

Principaux faits marquants

En radiologie, le groupe poursuit avec succès la commercialisation de sa table digitale Baccara dRF 43. Un appel d'offre pour 3 systèmes complets a notamment été remporté contre les principaux concurrents à l'international confirmant ainsi le regain d'intérêt pour ces produits. De nombreuses demandes de présentations ont été enregistrées pour des ventes potentielles au second semestre.

Parallèlement, le groupe a négocié, au premier semestre, un accord commercial avec l'un des leaders mondiaux de la radiologie pour la commercialisation d'un détecteur numérique sans fil. Grâce à ce détecteur digital, qui transmet les informations par Wifi, DMS peut ainsi proposer un *upgrade* digital de type *plug and play*, s'adaptant aisément aux tables de radiologie existantes, à un prix

particulièrement compétitif.

A l'international, le groupe poursuit également la commercialisation de sa gamme digitale Da Vinci. A ce titre, DMS a été cité dans le *Financial Times* par le Dr. Jeremy Harrington, radiologue à l'hôpital indépendant de Benenden (Kent - Royaume-Uni), qui a souligné l'ergonomie, la vitesse et la qualité d'image de l'appareil ainsi que la forte réduction de doses de rayons X induite par ce système : « *C'est un système très fiable et robuste que nous trouvons formidable. Il est par ailleurs très facile d'utilisation. C'est le préféré des radiologues qui vont faire la queue pour utiliser ce système plutôt que l'ancien.* »

La gamme Da Vinci a été complétée au cours du premier semestre 2009 avec des déclinaisons intégrant un détecteur digital portable qui permet de répondre à tout type de demande, de la plus petite clinique privée au plus grands hôpitaux publics.

Concernant la division santé de la femme « Serenys », DMS a remporté récemment un appel d'offre dans un centre hospitalier français avec son mammographe numérique face à deux des leaders mondiaux de la mammographie. Ce succès conforte DMS sur la qualité et la pertinence de son système, dont les ventes devraient s'accroître dans les prochains mois grâce à la reconstitution des équipes commerciales et à l'intérêt de plus en plus marqué des clients pour les modalités digitales offertes par cet appareil.

Perspectives

En ostéodensitométrie, DMS confirme le lancement commercial de la nouvelle version du Stratos, baptisée Stratos DR, au 4^{ème} trimestre 2009, conformément au plan de marche. Cet ostéodensitomètre constituera un véritable relais de croissance pour 2010 en

CONTACTS :

DMS

Antoine RABASTE
Président Directeur
Général
04 67 50 49 00

Frédéric HAMEON
Directeur Administratif et
Financier
04 67 50 49 00

ACTUS FINANCE

Mathieu OMNES
Relations Investisseurs
01 72 74 81 87

Nicolas BOUCHEZ
Relations Presse
01 77 35 04 37

ISIN : FR 0000063224 –
DGM



21/07/2009

permettant d'accroître de manière significative les ventes de systèmes moyen et haut de gamme. Ce produit répondra à la demande des pays développés, qui constituent 80% de la demande mondiale, et notamment de la France. Au Japon, après l'homologation du Lexxos, des premières présentations ont été réalisées avec des retombées commerciales attendues pour le dernier trimestre 2009.

En France, l'embauche, au cours du premier semestre, de commerciaux particulièrement expérimentés, dont un responsable commercial France, va permettre d'accélérer de manière sensible l'activité dans l'hexagone.

Le second semestre sera donc marqué par une activité qui se montrera plus dynamique en général, et particulièrement en France. A l'export, l'intérêt croissant pour les gammes digitales (dRF43 et Da Vinci) permettra de dynamiser les ventes.

DMS confirme donc son objectif visant à renouer avec une croissance de son chiffre d'affaires en 2009. Conformément aux précédents communiqués, le Groupe DMS s'attend à une progression annuelle de ses ventes à deux chiffres.

DMS publiera ses résultats du 1^{er} semestre 2009 d'ici fin septembre 2009.

A propos de Diagnostic Medical Systems

Spécialisé dans la haute technologie au service du diagnostic médical, le Groupe DMS se positionne aujourd'hui comme le leader Français dans le développement, la conception et la fabrication de systèmes d'imagerie dédiés à la radiologie numérique et conventionnelle ainsi qu'à l'ostéodensitométrie.

La stratégie du groupe, principalement axée sur l'innovation technologique, lui permet d'offrir une gamme complète de systèmes d'imagerie médicale. Sa présence sur l'ensemble des continents grâce à un réseau de plus de 80 distributeurs nationaux, de filiales et de joint venture, apporte au Groupe DMS une dimension internationale à la qualité de ses produits.

Les produits de DMS s'adressent aux hôpitaux, aux cliniques, aux radiologues et aux médecins spécialistes utilisant des outils de diagnostic (rhumatologues, orthopédistes, gynécologues...).

DMS est coté au compartiment C du marché Euronext Paris de NYSE Euronext - Code ISIN : FR 0000063224 – Code mnémorique : DGM

CONTACTS :

DMS

Antoine RABASTE
Président Directeur
Général
04 67 50 49 00

Frédéric HAMEON
Directeur Administratif et
Financier
04 67 50 49 00

ACTUS FINANCE

Mathieu OMNES
Relations Investisseurs
01 72 74 81 87

Nicolas BOUCHEZ
Relations Presse
01 77 35 04 37

**ISIN : FR 0000063224 –
DGM**