

16,9 M€ de chiffre d'affaires à neuf mois

- Croissance à deux chiffres du pôle Ostéodensitométrie : +12%
- Résorption partielle du retard en Radiologie au 3^{ème} trimestre
- Bonne dynamique commerciale des divisions DMS Biotech et DMS Wellness

Diagnostic Medical Systems Group (Euronext Paris - FR0012202497 - DGM) publie son chiffre d'affaires consolidé au titre du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2018.

Données consolidées non auditées en M€ Normes IFRS	Chiffre d'affaires 9 mois 2018	Chiffre d'affaires 9 mois 2017	<i>Variation</i>
DMS Imaging	16,2	19,0	-15%
DMS Biotech	0,5	0,4	+51%
DMS Wellness	0,2	0,0	<i>n.s.</i>
Total Chiffre d'affaires consolidé	16,9	19,3	-12%

Au 3^{ème} trimestre 2018, DMS Group a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 6,2 M€, en repli de -6% par rapport au 3^{ème} trimestre 2017.

A l'issue des neuf premiers mois de 2018, le chiffre d'affaires consolidé de DMS Group s'élève désormais à 16,9 M€, contre 19,3 M€ un an plus tôt, en recul ramené à -12% (vs. -16% à l'issue du 1^{er} semestre).

Commentaires par activités

En recul de -19% à l'issue du 1^{er} semestre 2018, la division **DMS Imaging** affiche désormais à l'issue des neuf mois de l'exercice un repli ramené à -15%. Le pôle Ostéodensitométrie a enregistré une croissance soutenue de +12%, en particulier en Europe du Sud et en Asie, porté notamment par le contrat de distribution conclu avec Fujifilm Europe en 2017.

En radiologie, les ventes limitent leur recul à neuf mois à -20% contre -29% à l'issue du semestre, résorbant ainsi partiellement le retard de la 1^{ère} moitié de l'exercice. Une première vente de la table de radiologie Platinum liée au référencement par UniHA est intervenue, comme escompté, au 3^{ème} trimestre 2018. Pour rappel, ce référencement devrait représenter un volume d'affaires minimum estimé à 5 M€ sur trois ans. En outre, DMS Group a annoncé début octobre que les solutions d'imagerie Platinum et Optima ont également été sélectionnées dans le cadre du nouveau marché UGAP, Union des groupements d'achats publics, qui devrait représenter un volume d'affaires estimé pour DMS Group à 10 M€ les quatre prochaines années. L'activité en France devrait ainsi bénéficier d'une bonne dynamique dans les prochains mois sous l'effet de la montée en puissance de ces deux accords de distribution.

A l'international, la commande de 1,9 MUSD (1,6 M€) pour la fourniture d'unités de radiologie à destination des hôpitaux du Ministère de la Santé égyptien n'a fait l'objet encore d'aucune facturation au 3^{ème} trimestre. DMS Group reste dans l'attente de la réception des lettres de crédit correspondantes à cette commande.

DMS Biotech continue d'enregistrer une croissance extrêmement dynamique de +51% sur neuf mois sous l'effet de l'accélération des ventes des dispositifs Adip'Sculpt de lipofilling (technique chirurgicale d'autogreffe utilisant le tissu adipeux) postérieurement aux homologations et autorisations de mises sur le marché en Europe, Asie/Océanie et Moyen-Orient. Par ailleurs, les premiers résultats à moyen terme (6 mois post-injection) de l'essai clinique en cours chez l'humain dans le traitement contre l'arthrose devraient être publiés dans le courant du 1^{er} trimestre 2019.

La division **DMS Wellness** a enregistré au 3^{ème} trimestre de nouvelles ventes de la solution Celliss dédiée aux traitements amincissants et anticellulite. DMS Group confirme que l'activité de sa division santé et bien-être devrait demeurer soutenue au cours des prochains semestres. Pour rappel, l'exercice 2018 est avant tout dédié à l'industrialisation de la solution, avant une montée en cadence commerciale à partir de 2019, sous l'effet des importants contrats de distribution au Japon et en Chine (400 appareils chacun au cours des trois et cinq prochaines années).

Prochains rendez-vous

Date	Evènement
22 novembre 2018	Assemblée générale mixte annuelle
28 février 2019	Publication du chiffre d'affaires annuel 2018 (non audité)

La publication interviendra après la clôture du marché d'Euronext Paris. Cette date est donnée à titre indicatif, elle est susceptible d'être modifiée si nécessaire.

A propos de DMS Group

DMS Group est constitué de sociétés à fort potentiel d'innovation. Historiquement centrée sur l'industrie de l'imagerie médicale, l'activité se développe peu à peu dans de nouvelles directions. En investissant sur l'avenir et en faisant le pari de la recherche, DMS Group espère apporter les solutions de demain.

- Spécialisé dans la haute technologie au service du diagnostic médical, **DMS Imaging** se positionne aujourd'hui comme le leader français dans le développement, la conception et la fabrication de systèmes d'imagerie dédiés à la radiologie, à l'ostéodensitométrie, la modélisation 3D et la posturologie.
- **DMS Wellness** regroupe les activités dédiées au secteur de la santé et du bien-être, s'adressant aux spécialistes de la physiothérapie, de la beauté, de l'esthétique et du sport.
- **DMS Biotech** accompagne la stratégie de développement du groupe dans le domaine des biotechnologies, et particulièrement des technologies de traitement de l'arthrose et de médecine régénératrice basée sur l'injection de cellules souches adipeuses.

DMS Group est présent sur l'ensemble des continents à travers un réseau de plus de 140 distributeurs nationaux, de filiales et de joint-venture. En 2017, DMS Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27,1 M€. DMS Group est coté sur le marché Euronext à Paris (ISIN : FR0012202497 - mnémo : DGM).

Plus d'informations sur www.dms.com.

RECEVEZ GRATUITEMENT TOUTE L'INFORMATION FINANCIERE DE DMS GROUP PAR E-MAIL EN VOUS INSCRIVANT SUR WWW.ACTUSNEWS.COM.

Contacts

DMS Group

Jean-Paul ANSEL

Président Directeur-général

04 67 50 49 00

ACTUS FINANCE

Mathieu OMNES

Relations Investisseurs

01 53 67 36 92

Alexandra PRISA

Relations Presse

01 53 67 36 90