

24,3 M€ de chiffre d'affaires en 2018

- Croissance annuelle de +8% du pôle Ostéodensitométrie
- Radiologie : solide progression en France, mais retard à l'international
- Une année de fondation pour DMS Biotech et DMS Wellness

Diagnostic Medical Systems Group (Euronext Paris - FR0012202497 - DGM) publie son chiffre d'affaires consolidé au titre de l'exercice 2018, clos le 31 décembre 2018.

Données consolidées non auditées en M€ Normes IFRS	Chiffre d'affaires 2018 (12 mois)	Chiffre d'affaires 2017 (12 mois)	<i>Variation</i>
DMS Imaging	23,3	26,5	-12%
DMS Biotech	0,7	0,5	+26%
DMS Wellness	0,3	0,0	<i>n.s.</i>
Total Chiffre d'affaires consolidé	24,3	27,1	-10%

Au 4^{ème} trimestre 2018, le chiffre d'affaires consolidé de DMS Group s'est élevé à 7,4 M€, en repli limité de -5% par rapport au 4^{ème} trimestre 2017.

A l'issue de l'année 2018, DMS Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 24,3 M€, contre 27,1 M€ en 2017, soit une évolution ramenée à -10% (vs. -16% à l'issue du 1^{er} semestre).

Commentaires par activités

Le repli des ventes de la division **DMS Imaging** a finalement été limité à -12% sur l'ensemble de l'exercice (vs. -19% au 1^{er} semestre 2018).

Le pôle Ostéodensitométrie a enregistré une croissance annuelle de +8%, avec des ventes portées par le contrat de distribution avec Fujifilm Europe, notamment en Europe du Sud, et par l'Asie.

En radiologie, les ventes affichent un recul annuel ramené à -16% (-29% à l'issue du 1^{er} semestre). A l'international, la commande de 1,9 MUSD (1,6 M€) pour la fourniture d'unités de radiologie à destination des hôpitaux du Ministère de la Santé égyptien, pourtant remportée début 2018, n'a encore fait l'objet d'aucune facturation en 2018, le groupe demeurant dans l'attente de la réception des lettres de crédit afin de sécuriser la livraison de cette commande.

En France, le groupe enregistre une croissance annuelle de plus de +20%, avec une montée en charge progressive des accords de distribution avec UniHA (1^{ère} vente au 3^{ème} trimestre 2018) et UGAP (1^{ère} vente au 4^{ème} trimestre 2018). L'exercice 2019 devrait bénéficier de la montée en puissance de ces référencements, qui représentent des volumes d'affaires de l'ordre de 5 M€ sur 3 ans pour UniHA et 10 M€ sur 4 ans pour l'UGAP.

DMS Biotech réalise un chiffre d'affaires annuel de 0,7 M€, en croissance de +26%, constitué des ventes des dispositifs Adip'Sculpt de lipofilling (technique chirurgicale d'autogreffe utilisant le tissu adipeux) consécutivement aux homologations et autorisations de mises sur le marché obtenues en Europe et en Asie. A ce jour, ces solutions

