

## Chers actionnaires,

En ce début d'année 2024, je tiens à vous adresser mes vœux les plus sincères.

2023 aura été une année dense pour DMS Group, marquée non seulement par une très bonne dynamique commerciale mais aussi par un travail de fond dédié à la réalisation de notre plan stratégique #Imaging 2027.

A cet égard, l'année 2023 nous a permis d'optimiser notre organisation. Des investissements stratégiques ont été déployés pour renforcer nos équipes, améliorer nos processus opérationnels, renforcer notre structure IT sur le long terme et assurer une croissance rentable durable.

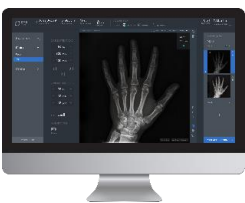
Ces efforts constituent de solides fondations sur lesquelles nous allons nous appuyer pour bâtir l'avenir de DMS Group.

Au niveau capitalistique, l'arrivée du fonds Verso Healthcare et le désengagement d'Hybrigenics, au travers de l'accord trouvé avec la famille Ansel, consolident notre capacité à aller de l'avant.

Nous avons franchi cette année d'importants jalons, tant sur le plan technologique que sur le plan commercial, et je tiens ici à saluer le travail des équipes. Les produits et solutions innovantes que nous avons introduits sur le marché ont été bien accueillis, renforçant ainsi nos positions concurrentielles. Ce fût le cas de la nouvelle version de notre table de radiologie numérique Platinum (Platinum Néo), mais aussi de la Xavion, développée pour Canon Medical Systems Europe, sans oublier notre gamme dédiée à l'ostéodensitométrie dont la croissance des ventes témoigne de son formidable succès.

Ce sera encore plus vrai en 2024 avec le lancement de notre mobile de radiologie Onyx basé sur une toute nouvelle technologie de carbone Nano tube, et la mise en œuvre de synergies à court et moyen termes avec *Solutions for Tomorrow*, une société spécialisée dans l'imagerie mobile haut de gamme que nous avons acquise en octobre 2023.

Enfin, au cours de cette année, nos partenariats stratégiques ont contribué à élargir notre empreinte internationale et nous ont permis d'explorer de nouvelles opportunités de croissance. L'extension de l'accord Fujifilm Healthcare à l'Amérique du Sud et à la zone Afrique / Moyen-Orient en est un parfait exemple.





L'année 2024 sera donc dédiée à la poursuite de notre plan stratégique **#Imaging2027, dont le nouvel objectif est un chiffre d'affaires de 70 M€ associé à un EBITDA de près de 10 M€**. Nous sommes résolus à consolider nos positions en saisissant les opportunités liées aux grandes tendances du secteur de l'imagerie médicale.



L'Intelligence Artificielle (IA) en fait partie : DMS Group lancera début 2024 **Adam multiplateforme**, la nouvelle version de sa suite logicielle propriétaire qui sera progressivement intégrée sur toute la gamme d'équipements commercialisés par le groupe (table de radiologie, mobile, arceau de bloc), y compris les produits de *Solution For Tomorrow*.

Adam multiplateforme intégrera :

- Des solutions d'IA pour améliorer la prise en charge du patient par l'adaptation automatique des réglages des appareils en fonction de la morphologie du patient et du type d'examen pratiqué ;
- Des solutions d'IA pour améliorer la qualité de l'image produite, tout en réduisant la dose de rayons utilisés, afin de permettre un diagnostic plus précis ;
- Et des solutions d'IA pour améliorer les champs du diagnostic et de la prédiction par l'extraction d'informations utiles à une pré analyse.



Enfin, l'objectif de cette nouvelle année sera également d'agir sur tous les leviers disponibles pour revaloriser le cours de bourse de DMS Group. Conscients des enjeux, nous sommes pleinement mobilisés pour maximiser la création de valeur au profit de l'ensemble des actionnaires du groupe, dont beaucoup de salariés et moi-même faisons partie.



En conclusion, je souhaiterais vous exprimer une nouvelle fois ma gratitude pour votre fidélité. Nous sommes impatients de partager avec vous les progrès et les réussites à venir au cours de cette année prometteuse.

Meilleures salutations,

**Samuel SANCERNI**  
*Président de DMS Group*

